



ECOLE SUPÉRIEURE
DE TOURISME
& TECHNOLOGIE
HÔTELIÈRE

AU SERVICE DE VOTRE AVENIR !



Campus UNIVERSIAPOLIS, Bab Al Madina
Tilila - B.P. 8143 - Agadir - Maroc

+212 5 28 23 66 50

+212 6 61 06 16 86

[suphcom.Agadir](https://www.facebook.com/suphcom.Agadir)

[suphcom](https://www.instagram.com/suphcom)

www.suphcom.ma

UNIVERSIAPOLIS
Université Internationale d'Agadir
الجامعة الدولية لأكادير



Fondée par UNIVERSIAPOLIS, pionnier de la formation et de la pédagogie Canadienne au Maroc et en Afrique, l'Ecole bénéficie de la longue expérience du groupe dans l'enseignement supérieur privé.

La création de cette école vise essentiellement la formation des managers et des cadres supérieurs capables de relever les défis liés au développement du secteur des services au Maroc.

I LA RECONNAISSANCE PAR L'ETAT :

En 2017, l'Université Internationale d'Agadir (UNIVERSIAPOLIS) obtient la reconnaissance de l'État dans le cadre de la loi 01.00 sur l'Enseignement supérieur et délivre désormais des diplômes équivalents aux diplômes nationaux.

I FORMATION ET PEDAGOGIE :

Avec un personnel dynamique, notre école est reconnue dans le secteur des services (Hôtellerie, Tourisme, Communication, Événementiel, Digital, Publicité).

Le programme est caractérisé par une pédagogie nord-américaine qui met l'accent sur l'excellence et le développement des aptitudes managériales. Ce système repose sur un enseignement valorisant l'apport cognitif, professionnel et personnel de l'étudiant qui est atteint par un ensemble d'outils pédagogiques :

- Ateliers et travaux pratiques dirigés par des intervenants professionnels ;
- Stages de courte et de longue durée pour une meilleure intégration professionnelle ;
- Etudes de cas, mises en situation, présentations et exposés ;
- Apprentissage des langues pour une certification internationale ;
- Sorties sur terrain et visites guidées d'entreprises ;

I PROGRAMMES D'ÉTUDES

LICENCE

1ère et 2ème année
Tronc Commun

- **MANAGEMENT TOURISTIQUE**
- **MANAGEMENT DES SERVICES** (SPÉCIALISATION SOUS-FILIÈRES)
 - Gestion hôtelière et touristique
 - Communication digitale
 - Communication publicitaire
 - Gestion événementielle

MASTER

- **MANAGEMENT DES SERVICES** (SPÉCIALISATION SOUS-FILIÈRES)
 - Management hôtelier et touristique
 - Gestion événementielle
 - Communication corporate
- **MARKETING ET RELATIONS PUBLIQUES EN HÔTELLERIE**
- **MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DES SERVICES HÔTELIERS**
En double diplomation avec l'Université de Lorraine

I DEBOUCHES PROFESSIONNELS :

Hôtellerie et Tourisme, Événementiel

- Directeur d'un établissement touristique
- Gérant d'un restaurant ou directeur de la restauration
- Directeur d'hébergement
- Responsable de sites, d'équipements ou de projets touristiques ;
- Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme locale/d'un territoire
- Chargé d'affaires ou de clientèle, de commissaire d'exposition en événementiel
- Responsable de projets de développement touristique
- Chef de projet événementiel
- Directeur d'une agence événementielle

Communication, Digital, Publicité

- Directeur commercial / marketing
- Responsable des Relations Publiques
- Chargé de communication
- Chef de projet web
- Responsable marketing digital
- Yield manager
- Chef de publicité / chef de projet
- Media Planneur
- Consultant marketing
- Animateur de contenus / Web content editor

■ EXPERIENCE DE VIE :

BIBLIOTHEQUE ET CENTRE DE DOCUMENTATION :

La bibliothèque du campus Universiapolis compte plus de 25.000 livres pédagogiques dont 18.000 ouvrages de base. Ces ouvrages sont les références bibliographiques utilisées comme support pour les différents cours enseignés. L'École met aussi à la disposition de ses étudiants et de ses enseignants l'accès à la bibliothèque virtuelle ScholarVox Internationale de Cyberlibris. La ScholarVox est une plateforme de livres électroniques en management, marketing, gestion, langues et autres domaines.

CENTRE DE LANGUES (Universiapolis Language Center) :

Universiapolis dispose d'un institut de langues et d'une plateforme e-learning permettant d'apprendre des langues étrangères à un rythme personnalisé, avec une certification reconnue à l'échelle internationale.

ACTIVITES SOCIALES ET CULTURELLES :

Universiapolis dispose d'un service culturel, d'un espace de répétitions, d'une scène, d'une salle polyvalente et de moyens logistiques dédiés aux activités culturelles.

■ VIVRE A AGADIR :

Connue comme première destination balnéaire du Maroc, la ville d'Agadir est une ville dynamique, moderne et accueillante. Elle jouit d'atouts indéniables qui lui confèrent un énorme potentiel de développement économique et social. Elle dispose d'un patrimoine culturel millénaire, d'une nature aussi belle que diversifiée, d'une profusion de produits typiques du terroir, ainsi que d'habitants accueillants, chaleureux et vaillants.

Aussi, la région d'Agadir accueille plus de 60 000 jeunes étudiants universitaires évoluant dans différentes disciplines et dans un environnement qui offre tous les atouts nécessaires pour une intégration réussie dans le monde professionnel.



I TEMOIGNAGES :



Grâce au programme de formation de l'école Supérieure de Tourisme et Technologie Hôtelière, j'ai pu développer un profil de Manager, qui m'a permis de maîtriser l'aspect théorique et surtout technique de ce domaine. Les stages, les études de cas et les interventions en entreprise m'ont permis de me confronter à la réalité du marché du travail et forger mon caractère. Les connaissances que j'ai acquies tout au long de ma formation ont contribué à mon embauche. En effet, j'occupe un poste de gérant à La Grillardière Agadir, un emploi qui me permet d'avoir un avenir prometteur ...

Anass AZZOUZI
Gérant à la Grillardière Agadir



J'ai fait le choix d'intégrer l'école Supérieure de Tourisme et Technologie Hôtelière pour acquérir de nouvelles capacités humaines et intellectuelles et pour développer une meilleure visibilité et de meilleures connaissances du marché mondial et national. En effet le tourisme au Maroc connaît une nouvelle vague de modernisation des produits et services hôteliers pour espérer accueillir 20 millions de visiteurs en 2022. Ma formation m'a permis d'avoir un contact client grâce auquel j'ai pu améliorer mon sens commercial et relationnel. Je suis ravie d'avoir intégrée le domaine de l'hôtellerie et j'espère contribuer à l'évolution de celui-ci.

Fatima Zohra TABIT
Directrice générale de l'hôtel Tikida Golf Palace - Agadir



Après avoir poursuivi un cursus universitaire de 3 années en droit en France, j'ai décidé de compléter ma formation dans un domaine prometteur. J'ai donc choisi l'Ecole Supérieure de Tourisme et de Technologie Hôtelière Privée d'Agadir. Cette formation m'a permis de m'ouvrir au monde du tourisme, plus particulièrement à l'offre touristique au Maroc. Aujourd'hui, 2 ans après ma formation, j'occupe le poste de chef de projet senior dans une agence d'évènementiel reconnue. Mon travail consiste à monter des recommandations évènementielles et à produire ces événements. Mes années à Universiapolis m'ont incontestablement préparé à ce travail.

Mehdi ALEM
Chef de projet, Agence de communication événementielle HLO



Fascinée par le tourisme et les langues étrangères, j'ai opté pour l'école Supérieure de Tourisme et Technologie Hôtelière qui m'a permis d'optimiser mon savoir par un cursus riche et diversifié. J'ai obtenu une licence en Management Hôtelier et Touristique, un Master en Marketing et Relations Publiques ainsi qu'un Master 2 en Marketing et Développement des Services Hôteliers, en partenariat avec l'Université de Lorraine. Aussi, ce programme m'a ouvert les portes du monde du travail en intégrant une entreprise française de conseil en stratégie et développement touristique implanté au Maroc pour un poste de responsable réservation. J'en suis satisfaite !

Yousra BOUISSELLI
Responsable réservation à la Sirédrah

I SERVICES ET INFRASTRUCTURES :

RÉSIDENCE :

Conçue selon des standards modernes de la nouvelle génération des résidences universitaires, la résidence d'Universiapolis offre de nombreux avantages qui facilitent la vie aux étudiants.

SÉCURITÉ ET SURVEILLANCE 24H/24 :

Résidence sous vidéo-surveillance avec des agents de sécurité à l'entrée.

WIFI GRATUIT :

Le wifi couvre tout le campus y compris la résidence Universiapolis.

ACTIVITÉS SPORTIVES :

Le Club de gym UniversiaSport permet aux étudiants et aux autres membres de pratiquer différentes activités sportives telles que le biking, le CrossFit, la boxe anglaise, le kick-boxing ainsi que divers cours de fitness. Il permet également la pratique de différents sports grâce aux nombreux terrains mis à la disposition des étudiants (Football, Basket-Ball, Tennis, Volley-ball, Ping-pong).

I CONDITIONS D'ADMISSION :

- **Admission en 1ère année du 1er cycle :** Baccalauréat toutes séries
- **Admission directe en Licence :** Étude de dossier
- **Admission directe en Master :** Bac+3 en Hôtellerie, Communication, Gestion, Economie...
- **Admission étudiant étranger :** Les mêmes conditions que les étudiants nationaux;

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à entrer en contact avec notre service de registrariat.



1. CONTACT

Remplir
le formulaire
sur notre site web



2. REPOSE

Le service
communication prend
contact avec vous



3. CANDIDATURE

Envoi du dossier
d'inscription



4. ETUDE DE DOSSIER

Etude de votre dossier et
décision d'admission



5. RESULTAT

Programmation du test
d'admission et résultat



6. INSCRIPTION

Validation de votre
inscription

I DOSSIER D'INSCRIPTION

Le dossier d'inscription est constitué de :

- Copie légalisée de l'attestation du baccalauréat
- 2 copies conformes du dernier diplôme obtenu
- 2 copies conformes des relevés de notes du baccalauréat et/ou du dernier diplôme obtenu
- Copie conforme de la CIN
- 2 photos d'identité
- Extrait d'acte de naissance

