













Connue comme première destination balnéaire du Maroc, la région d'Agadir est une région dynamique, moderne et accueillante. La ville d'Agadir jouit d'atouts indéniables qui lui confèrent un énorme potentiel de développement économique et social.

Elle dispose d'un patrimoine culturel millénaire, d'une nature aussi belle que diversifiée, d'une profusion de produits typiques du terroir, ainsi que d'habitants accueillants, chaleureux et bienveillants. Ce sont là autant de richesses qui ne demandent qu'à être exploitées dans un cadre respectueux de l'homme et de son environnement.

Environnement économique

Deuxième pôle économique du Maroc derrière Casablanca, le grand Agadir a connu, en l'espace d'une décennie, une forte dynamique de croissance à la faveur notamment de grands projets d'infrastructure.

Un pôle industriel dédié aux industries de la pêche, un grand complexe sportif, d'importants investissements immobiliers et touristiques, de grands projets structurants dans différents secteurs constituent autant de leviers de croissance et de développement tant au niveau régional que national.

Un pôle touristique : À quelques kilomètres d'Agadir, Taghazout offre une tout autre sorte de plaisir ! Cet ancien village de pêcheurs est aujourd'hui enrichi par une station balnéaire parfaitement aménagée où le surf et la glisse sous toutes ses formes sont à l'honneur ! Taghazout, aussi, met à la disposition de ses visiteurs des hôtels prestigieux et bungalows originaux en bois, pour passer un confortable séjour.

Ville étudiante

Ville agréable à vivre, Agadir offre en même temps des possibilités aux jeunes étudiants de profiter de sa qualité de vie à un coût très raisonnable.

Les infrastructures sportives et culturelles ainsi que sa nature géographique permettent aux jeunes d'allier une vie académique et activités de sport, loisirs et divertissement.

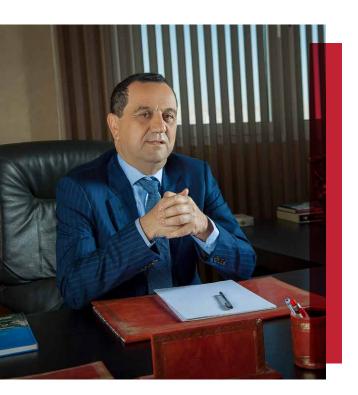
Agadir accueille plus de 60 000 jeunes étudiants universitaires évoluant dans différentes disciplines et dans un environnement qui offre tous les atouts nécessaires pour une intégration réussie dans le monde professionnel.



MOT DE BIENVENUE	P.02
UN OEIL SUR LE CAMPUS	P.03
PRESENTATION DE L'ECOLE	P.04
FORMATION ET PEDAGOGIE	P.05
CURSUS UNIVERSITAIRE	P.06
DIGITAL LEARNING	P.08
CONDITIONS D'ADMISSION	P.09
SERVICE STAGES & INSERTION	P.10
PARTENAIRES	P.12
TEMOIGNAGES	P.14
ENVIRONNEMENT DES ETUDES	P.16



MOT DE BIENVENUE



Aziz Bouslik hane Président fondateur

Le secteur des services à l'instar des autres domaines ne peut rester à l'écart des nouveaux courants et approches qui centrent leurs actions sur développement des ressources humaines capables de faire face aux défis du marché.

Aujourd'hui, plusieurs efforts ont été consentis au sein de SUPHCOM pour renforcer « l'approche service » en mettant en avant les valeurs de chaque domaine du secteur des services (Hôtellerie – Tourisme, Communication, Digital et Evénementiel) et en les mettant au centre de toutes les prestations fournies, tout en offrant à nos futurs managers une formation de haut niveau, qui s'appuie sur pédagogie nord-americaine qui leur permet de développer leurs compétences managériales et organisationnelles afin d'intégrer des postes de direction et de responsabilité.

Une formation dans le domaine leur permettra de développer l'hybridation entre les disciplines au service de la performance d'un secteur entre les secteurs de service en pleine mutation et répondre ainsi aux défis du marché national et international afin d'améliorer leurs compétences qui permettent d'orienter les actions et les services autour de l'usager.

C'est dans le but de développer le domaine des services, de former et de promouvoir des ressources humaines, Universiapolis, forte de son expérience dans l'enseignement supérieur, a fondé cette école qui vient ainsi concrétiser la réflexion de tout un secteur sur le rôle que doit jouer la formation supérieure dans le développement du Management des Services.

Avec plus de 30 ans d'expérience dans l'enseignement supérieur privé, L'Université Internationale d'Agadir compte aujourd'hui 2 facultés et 3 écoles supérieures. Elle est reconnue à l'échelle nationale et internationale grâce à ses méthodes pédagogiques Nord-Américaines innovantes.

En 2017, l'Université Internationale d'Agadir obtient la reconnaissance de l'État dans le cadre de la loi 01.00 sur l'Enseignement supérieur et délivre désormais des diplômes équivalents aux diplômes nationaux.

- 1ère université à adopter une pédagogie nord-américaine au Maroc et en Afrique ;
- 6 Ha de superficie
- 33 ans d'expérience
- Plus de 500 diplômes délivrés reconnus par l'État
- Plus de 1600 étudiants dont plus de 500 de nationalités étrangères
- Plus de 40 universités et entreprises partenaires
- Plus de 150 professeurs marocains
- Plus de 70 professeurs internationaux
- 50 Boursiers / an
- Plusieurs espaces sportifs
- + services annexes (laverie, centre copie, supérette, etc)

UN OEIL SUR LE CAMPUS



PRÉSENTATION DE L'ÉCOLE

Fondée par UNIVERSIAPOLIS, pionnier de la formation et de la pédagogie canadienne au Maroc et en Afrique, l'Ecole Supérieure de Tourisme et Technologie Hôtelière – SupHcom bénéficie de la longue expérience du groupe dans l'enseignement supérieur privé.

La création de cette école vise essentiellement la formation de managers et cadres supérieurs capables de relever les défis liés au développement du secteur des services au Maroc (Tourisme, Hôtellerie, Communication digitale, Communication publicitaire, événementiel).

Au terme du cursus, les étudiants sont appelés à maîtriser le fonctionnement des différents métiers et départements de service (établissements touristiques, agences de voyages, agences de communication, agences d'événementiel).







Programme du 1er cycle (Licence)

Le programme Bac +3 a pour objectif de donner aux étudiants une connaissance et une compréhension globale du secteur des services, des opportunités et des défis qu'il apporte au niveau local, régional, national et international. Il a pour but de former les futurs managers et dirigeants du domaine hôtelier et touristique, du domaine de l'événementiel, ou encore du domaine de la communication, tout en leur fournissant les outils clés pour leur réussite de demain.

DÉBOUCHÉS

Management des Services :

Option Gestion Hôtelière et Touristique :

- · Cadres en hôtellerie
- · Cadre en F&B
- Responsable de réception / réceptionniste
- · Agent de réservation

Option Gestion Événementielle:

- · Chargé de projet Événementiel
- · Chargé d'affaires ou de clientèle
- · Chargé de communication événementielle

Option Communication Digitale:

- · Chargé de communication
- · Chef de projet web / événementiel
- Responsable marketing / web / digital

Option Communication Publicitaire:

- · Chef de publicité
- Yield manager
- · Animateur de contenus / Web content editor



Programme du 2^{ème} cycle (Master)

Le programme Bac +5 forme des cadres supérieurs et futurs directeurs dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie, de la communication et de l'événementiel.

Avec des professeurs et des professionnels qualifiés, ainsi qu'une approche pédagogique nord-américaine, les étudiants sont confrontés les deux années à des situations professionnelles réelles afin d'intégrer le monde du travail dans les meilleures conditions.

DÉBOUCHÉS

Management des Services:

Option Management Hôtelier et Touristique :

- Cadres supérieurs en tourisme
- Directeur d'hébergement
- Directeur de restauration
- · Concepteur de voyage

Marketing et Relations Publiques:

- · Chef de projet
- Responsable marketing
- · Cadre commercial
- · Responsable relations publiques

Option Gestion Événementielle :

- · Gestionnaire de projets événementiels
- Responsable communication
- Chargé d'affaires / clientèle
- · Responsable marketing

Option Communication Corporate:

- · Responsable Relations Publiques,
- · Communication manager,
- · Attaché de presse,
- Community manager

DIGITAL LEARNING

En accordant une grande importance à la digitalisation, nous préparons concrètement nos étudiants à être pleinement opérationnels dans leur future vie professionnelle, et leur apprendre à avoir un usage raisonnable et responsable des outils et services numériques.

Nous mettons à la disposition des étudiants des plateformes digitales pour pleinement profiter des avantages de la digitalisation pédagogique:

PLATEFORME MOODLE:

Pour faciliter aux étudiants l'échange avec les enseignants sur les supports et les contenus pédagogiques (Notes de cours, présentations...) dans le but de leur permettre un apprentissage de haute qualité.

PLATEFORME ALTISSIA:

Une plateforme internationale qui permet aux étudiants d'apprendre les langues étrangères en toute autonomie de façon interactive et ludique. Cette plateforme complète nos cours de langue en classe et permet d'obtenir une certification de niveau.

PLATEFORME SCHOLARVOX:

Les étudiants bénéficient de l'accès à la bibliothèque virtuelle ScholarVox. L'une des plus grandes bibliothèques numériques au monde qui possède des livres électroniques en Management, marketing, gestion, langues et autres domaines.

COMMENT LE DIGITAL LEARNING FAIT ÉVOLUER 2

Une immersion flexible:

L'utilisation du numérique permet de mieux capter l'attention des étudiants et de les immerger au maximum dans les cours qui leur sont dispensés.

Le partage du savoir amélioré :

La digitalisation modifie la manière de transmettre les savoirs. Le numérique, par ailleurs, renforce une intelligence, une mémoire et des compétences collectives : le travail collaboratif, indispensable dans la vie professionnelle, est ainsi davantage enseigné, et avec une meilleure efficience.

Richesse des ressources en ligne :

Les professeurs ont désormais la possibilité d'améliorer leur efficacité pédagogique, par exemple en enregistrant les cours d'une année sur l'autre, ou encore en travaillant dessus sur un PC ou un écran interactif sans problèmes de compatibilité. Les étudiants, par ailleurs, ont accès à une variété de ressources qui vont renforcer leur compréhension (Vidéos, cours en PPT, examens et exercices, etc.).

DIGITAL LEARNING

Une meilleure préparation au monde du travail :

Le monde du travail est aujourd'hui en grande partie régi par le numérique et nécessite l'acquisition d'un certain nombre de savoir-faire. Cela contribue au développement des compétences clés nécessaires à la bonne intégration des étudiants au monde professionnel : compétences techniques et informatiques, la créativité, l'autonomie et la capacité à travailler en groupe ou à mener à bien un projet.



- Admission Parallèle 1^{er} cycle (en 2^{ème} ou en 3^{ème} année) : selon étude de dossier. Un dossier de l'étudiant est déposé. Il sera traité durant une réunion pédagogique pour statuer sur les cours à créditer et/ou à reprendre.
- <u>Admission en 2^{ème} cycle</u>: Bac+3 en Hôtellerie, Communication, Gestion, Economie.

Pour toute information, contactez info@suphcom.ma

- <u>Etude du dossier :</u> L'étude du dossier se base principalement sur les notes obtenues dans les différentes disciplines. La commission pédagogique juge et décide si les notes de l'étudiant sont acceptables pour que ce dernier puisse poursuivre la formation.
- Entretien de sélection : Cet entretien a pour objectif de déterminer les réelles motivations de l'étudiant. Si la commission pédagogique donne un avis favorable, l'étudiant est invité alors, à valider les formalités d'inscription.





Remplir le formulaire sur notre site web



2. REPONSE

Le service communication prend contact avec vous



3. CANDIDATURE

Envoi du dossier d'inscription



4. ETUDE DE DOSSIER

Etude de votre dossier et décision d'admission



5. RESULTAT

Programmation du test d'admission et résultat



6. INSCRIPTION

Validation de votre inscription



SERVICE STAGES & INSERTION

Ce service est dédié principalement à la préparation de nos étudiants au marché du travail, en incluant des séminaires de développement personnel (coaching, prise de parole en public, amélioration des compétences linguistiques et digitales...), des rencontres avec les professionnels, des ateliers et des séances d'insertion professionnelle (rédaction des CV, préparation à l'entretien d'embauche...).

Aussi, durant leur cursus, les étudiants suivront des cours et des ateliers pour développer leurs soft skills, et sont amenés à élaborer des projets de fin d'études, d'organiser des conférences, des débats, des événements culturels...

Tout cela leur permet d'affirmer leurs savoir-faire, de mettre en pratique leurs acquis théoriques, de parfaire leurs compétences mais également d'en acquérir de nouvelles.

PROJET DE FIN D'ÉTUDES

Il a pour but de développer l'esprit entrepreneurial, l'autonomie, la responsabilité des étudiants, à créer une dynamique de groupe et un esprit de travail collectif et bien sûr à mettre en pratique les enseignements reçus.



L'EMPLOYABILITÉ DE NOS ÉTUDIANTS: NOTRE PRÉOCCUPATION

Les stages constituent un véritable moyen de découvrir le monde professionnel et mettre en pratique des savoirs théoriques, ces stages offrent aux étudiants l'occasion :

- De s'ouvrir au milieu professionnel
- De développer de nouvelles compétences
- D'acquérir des expériences professionnelles
- De gagner en confiance et en maturité

- De faciliter la rentrée au marché du travail
- De renforcer leurs aptitudes
- De se challenger dans des situations difficiles
- D'acquérir des responsabilités

SupHcom dispose de conventions de partenariats avec des entreprises renommées et internationales pour l'insertion de ses lauréats. Le but est de les faire travailler sur des missions réelles, des activités professionnelles et des objectifs concrets à atteindre, ainsi que d'apprendre le plus possible auprès des professionnels disposés à les orienter tout en exerçant des responsabilités.

Les stages à l'étranger sont également accessibles aux étudiants grâce aux partenariats de l'école avec des différents organismes chargés de faciliter la recherche et la réalisation des stages à l'étranger.

PARTENAIRES UNIVERSITÉS

Notre école bénéficie des partenariats développés par Universiapolis. Dès sa création, l'Université a opté l'ouverture sur l'international. Cette volonté s'est concrétisée par les conventions de coopération et d'échange avec diverses universités en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Divers partenariats ont été établis avec l'objectif de concevoir des formations communes en double diplomation et d'établir des programmes d'échange d'étudiants et de professeurs.









à Montréal







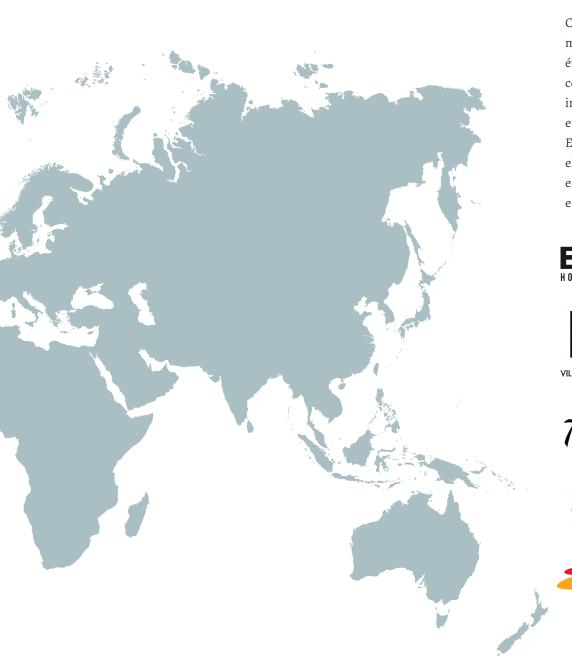








PARTENAIRES ENTREPRISES



Convaincue que le succès se réalise mieux en partenariat, SupHCom a établi des partenariats sur la base de la confiance et du respect mutuel, des intérêts et de la vision, vers l'excellence et l'innovation.

Entreprises ou institutions publiques, elles reçoivent nos étudiants en stage, en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.























"

"Au sein de SupHCom, j'ai eu la chance de suivre une formation enrichissante qui m'a permis de perfectionner mes compétences en termes de Communication et Marketing.

La rencontre avec des professeurs brillants et des étudiants remarquables m'a permis de progresser dans un domaine qui me passionne mais également de me sentir soutenue et entourée. Ces moments riches en découvertes resteront longtemps dans ma mémoire, tout comme les méthodes et les principes inculqués par nos enseignants : la polyvalence, la curiosité, le goût du travail et de l'effort, le sens de la responsabilité."



Lyna KERBID Étudiante en 2ème année



Hamza ADANA Étudiant en 4ème année

A la fin de ma 3ème année en Management Hôtelier et Touristique au sein de l'Ecole Supérieure de Tourisme, j'ai rapidement été embauché dans l'un des plus grands hôtels 5* de la nouvelle zone touristique de Taghazout, et ceci grâce aux stages professionnels que j'ai effectués ainsi qu'à l'expertise des professeurs qui nous forment à devenir les futurs leaders de l'industrie hôtelière de demain.

Aujourd'hui, je suis à la fois salarié, étudiant en Master, et je peux dire que je suis un profil recherché sur le marché du travail.

"

Ayant toujours été intéressée par l'aspect linguistique et culturel du tourisme, j'ai décidé d'intégrer l'École Supérieure de Tourisme. J'ai eu ma Licence en Management Hôtelier et Touristique qui a grandement développé mon professionnalisme, ma capacité de communication et mon orientation vers les clients.

Je suis en lère année du Master Management des Services, et tout ce que je peux dire est que je suis très fière et satisfaite de mon parcours, et ce grâce à la multitude de connaissances techniques et de compétences acquises sur le terrain.



Rihab CHAOUI Étudiante en 4ème année



Ibrahim TOURÉ Étudiant en 4ème année

"

Originaire de la Côte d'Ivoire, j'ai choisi la filière communication des organisations. J'ai été impressionné par la qualité de l'enseignement et des ressources disponibles pour les étudiants. Les professeurs sont très compétents et ont une grande expérience. Ils sont très engagés dans leur travail et sont toujours prêts à aider les étudiants à réussir. Les cours sont conçus de manière à fournir aux étudiants des connaissances théoriques solides ainsi que des compétences pratiques grâce aux projets de groupe et aux stages qui sont des éléments clés du programme.

Je suis fier de faire partie des étudiants de SupHcom, tout en me préparant pour une carrière pleine d'opportunités afin d'exceller dans mon domaine.

6

J'ai fait le choix d'intégrer l'école Supérieure de Tourisme et Technologie Hôtelière pour acquérir de nouvelles capacités humaines et intellectuelles et pour développer une meilleure visibilité et de meilleures connaissances du marché mondial et national. En effet le tourisme au Maroc connaît une nouvelle vague de modernisation des produits et services hôteliers pour espérer accueillir beaucoup plus de visiteurs.

Ma formation m'a permis d'avoir un contact client grâce auquel j'ai pu améliorer mon sens commercial et relationnel. Je suis ravie d'avoir intégrée le domaine de l'hôtellerie et j'espère contribuer à l'évolution de celui-ci.



Fatima Zohra TABIT Directrice générale de l'hôtel Tikida Golf Palace - Agadir



Anass AZZOUZI Gérant à la Grillardière Agadir

"

Grâce au programme de formation de l'école Supérieure de Tourisme et Technologie Hôtelière, j'ai pu développer un profil de Manager, qui m'a permis de maîtriser l'aspect théorique et surtout technique de ce domaine. Les stages, les études de cas et les interventions en entreprise m'ont permis de me confronter à la réalité du marché du travail et forger mon caractère. Les connaissances que j'ai acquis tout au long de ma formation ont contribué à mon embauche. En effet, j'occupe un poste de gérant à La Grillardière Agadir, un emploi qui me permet d'avoir un avenir prometteur ...

"

J'ai toujours été attirée par le monde du luxe et de l'hôtellerie haut de gamme. Après une licence d'anglais, j'ai choisi de rejoindre l'école supérieure de tourisme et de technologie hôtelière d'Agadir où j'ai obtenu une licence en management hôtelier. Ces trois années m'ont apporté les bases de connaissances nécessaires pour ensuite intégrer Ferrandi Paris, une grande école d'hôtellerie, où j'ai obtenu un Master en Hospitality Management. Après un stage de 6 mois comme responsable événementiel au sein de l'hôtel MGallery Le Louis à Versailles, j'ai intégré Cheval Blanc Paris, un palace du groupe LVMH, où j'ai eu le plaisir de mettre à profit les enseignements reçus pour offrir un service d'excellence à une clientèle parmi les plus exigeantes. Cette expérience m'a permis d'acquérir le savoir-être et l'étiquette de l'hôtellerie de prestige à la française. Couplés à ma connaissance de la culture arabe et à mon hospitalité naturelle marocaine, cela m'a permis d'être recrutée en Arabie Saoudite comme House Manager et majordome privé pour une personnalité importante.



Nour Elhouda FIKRY House Manager et Majordome Privé



Mehdi ALEM
Chef de projet,
Agence de communication
événementielle HLO

"

Après avoir poursuivi un cursus universitaire de 3 années en droit en France, j'ai décidé de compléter ma formation dans un domaine prometteur. J'ai donc choisi l'Ecole Supérieure de Tourisme et de Technologie Hôtelière Privée d'Agadir. Cette formation m'a permis de m'ouvrir au monde du tourisme, plus particulièrement à l'offre touristique au Maroc. Aujourd'hui, 2 ans après ma formation, j'occupe le poste de chef de projet senior dans une agence d'évènementiel reconnue. Mon travail consiste à monter des recommandations évènementielles et à produire ces évènements. Mes années à Universiapolis m'ont incontestablement préparé à ce travail.

ACTIVITÉS SOCIO-CULTURELLES

Accordant une grande importance à l'épanouissement de l'étudiant, Universiapolis dispose d'un service culturel, d'un espace de répétitions, d'une scène, d'une salle polyvalente et de moyens logistiques dédiés aux activités culturelles.

Plusieurs clubs sont supervisés par notre Service Culturel dont le club de musique, le club de théâtre, le club de danse, le club d'échecs et bien d'autres.

D'autres clubs sont indépendants et organisent des événements et des actions communes à leur passion.



BIBLIOTHÈQUE ET CENTRE DE DOCUMENTATION

La bibliothèque Universiapolis compte plus de 25.000 livres pédagogiques dont 18.000 ouvrages de base. Ces ouvrages sont les références bibliographiques utilisées comme support pour les différents cours enseignés. Pour assurer les meilleures conditions de travail, la bibliothèque met à la disposition des étudiants un espace de lecture, des espaces de concentration et une zone Wifi. Les étudiants ont également accès à une bibliothèque virtuelle de plusieurs milliers de livres.



CAMPUS ET ENVIRONNEMENT DES ÉTUDES





ACTIVITÉS SPORTIVES

UniversiaSport est un club de gym disposant d'une grande salle de sport polyvalente située au sein de la résidence. Animé par des coachs professionnels, le club permet aux étudiants et aux autres membres de pratiquer différentes activités sportives telles que le biking, le crossfit, la boxe anglaise, le kick-boxing ainsi que divers cours de fitness.

Par son infrastructure moderne, le campus permet également la pratique de différents sports de plein air grâce aux nombreux terrains mis à la disposition des étudiants :

- Terrain de football
 - Terrain de volley-ball
- Terrain de basket-ball
- Espace ping-pong
- Terrain de hand-ball

CENTRE DE LANGUES, (UNIVERSIAPOLIS LANGUAGE CENTER)

L'apprentissage des langues vivantes est au cœur des orientations pédagogiques de SupHcom. Afin d'assurer un apprentissage rapide et efficace, l'université dispose d'un institut de langues et d'une plateforme e-learning permettant d'apprendre des langues étrangères à un rythme personnalisé, avec à la clé, une certification reconnue à l'échelle internationale.





ADE - ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS

Organisateurs d'événements festifs, associatifs ou culturels, les membres du ADE (Association Des Étudiants) sont les acteurs incontournables de la vie de campus d'Universiapolis. L'association est composée par des étudiants des 5 écoles, bénévoles élus pour un an, ultra motivés pour apporter bonne humeur, fun et activités dans la vie de leurs camarades en organisant des soirées, des sorties et autres événements en tous genres. Rejoignez-nous et développez votre potentiel artistique et

culturel. Vous trouverez auprès de notre service culturel toutes les informations et tous les conseils concernant l'adhésion et les animations de la vie de campus.

